松 柏 嶺 受 天 宮 主 辦

看見・信仰

I N　F A I T H　W E　S E E

2026 受天宮影像創作大賽

競 賽 簡 章

短影音 × 攝影　　全國徵件

開放收件	截止收件	頒獎典禮
民國 115 年 11 月 11 日	民國 116 年 6 月 1 日	民國 116 年 7 月 10 日

主辦：松柏嶺受天宮

執行：允諾整合行銷股份有限公司

一、競賽宗旨

松柏嶺受天宮建廟三百餘年，終年香火鼎盛，是台灣最具代表性的玄天上帝信仰中心之一。嶺上的信仰記憶，不僅流淌於縱貫數百年的進香文化之中，更深深融入每一位到訪信眾的生命故事——從南投山城蜿蜒而上的進香人潮，到嶺頂農人與土地相依的四季勞作，都是無可取代的台灣文化切面。

為推廣台灣在地信仰文化，讓更多人透過影像認識松柏嶺的人文與產業之美，受天宮於 2026 年首度舉辦全國性影像創作大賽，以「看見・信仰」為題，廣邀全國短影音及攝影創作者共襄盛舉。

信仰有形狀，人文有溫度，影像能把這些留住。這次競賽，希望透過每一位創作者的鏡頭，讓更多人看見受天宮玄天上帝的故事。

二、主辦單位

松柏嶺受天宮

三、執行單位

允諾整合行銷股份有限公司

四、競賽組別

本次競賽共設四個主題組別，分為短影音兩組、攝影兩組，各組別獨立評審、各自頒獎。同一參賽者可跨組報名，最多可同時參加全部四個組別。

組別	競賽主題	主題說明	作品格式	規格要求
A	廟宇敘事	以玄天上帝信仰為核心，呈現受天宮的歷史脈絡、祭典儀式與信仰場域，以影像傳遞廟宇文化的精神與底蘊。	短影音（MP4）	直式 9:16，60–120 秒，每組限投 1 支（可 1–3 人組隊）
B	進香紀實	紀錄進香期間的真實場景，包含信眾參與、儀式過程與人文互動。	短影音（MP4）	直式 9:16，60–120 秒，每組限投 1 支（可 1–3 人組隊）
C	信仰光影	以攝影語言捕捉信仰的視覺張力，呈現廟宇場域的人、物與空間；亦可深入進香現場，以鏡頭傳遞信眾虔誠與儀式之美。	攝影（JPG）	長邊 3,000px 以上，3 張組圖，每人每組別限投 1 組

組別	競賽主題	主題說明	作品格式	規格要求
D	地方采風	走進松柏嶺六庄範圍（六庄為傳統地域稱呼，現今涵蓋松山、松柏、三崙、新厝、弓鞋、崁頂、崁腳、炭寮、埔中、過坑等聚落），以采風方式記錄在地農業、生活與信仰文化的真實面貌，展現土地的真實樣態。作品涉及可清楚辨識之特定人物且以該人物為主要拍攝對象者，參賽者應自行取得其肖像使用同意；公共活動或群眾場景之紀實性拍攝，依相關法令辦理。參賽者須於繳件時填報實際拍攝地點（具體村落名稱或地點描述）；主辦單位有權要求提供拍攝地點佐證資料，無法提供者視同不符參賽資格。	攝影（JPG）	長邊 3,000px 以上，3 張組圖，每人每組別限投 1 組

※ A、B 組為短影音組別；C、D 組為攝影組別。各組別均分「成人組」與「學生組」，身分擇一填報。

五、參賽資格

1. 本競賽開放高中職以上之國民及外籍人士參加；外籍人士須持有效居留證或護照。參賽身分依實際在學資格區分為學生組或成人組，相關稅務手續依外籍人士相關規定辦理（詳見十一、獎勵領取辦法）。
2. 短影音組（A、B 組）：可個人或組成 3 人以內之團隊參賽，以一人為代表報名；每組每組別限投 1 支。
3. 攝影組（C、D 組）：限個人參賽，每人每組別限投 1 組。
4. 每個組別各分「成人組」與「學生組」，請依個人身分擇一填報。
5. 學生組：持有效學生證之在學學生，涵蓋高中職至研究所（含日間部、夜間部）；外籍學生如就讀台灣高中職、大專校院或研究所並持有效學生證者，亦得報名學生組。
6. 成人組：不符學生組資格者均歸入成人組，包含在職進修專班學生。
7. 短影音團隊如欲報名學生組，全體成員皆須符合學生組資格；團隊中任一成員不符學生組資格者，應報名成人組。
8. 同一參賽者於同一組別僅能參與 1 件作品，不得以個人或不同團隊名義重複投件。
9. 未滿 18 歲之參賽者，須另檢附法定代理人同意書；如為團隊參賽，未滿 18 歲之成員均須各別檢附。同意書範本請至競賽活動網站（shoutian-temple.com）下載，填妥後以掃描檔或清晰拍照方式上傳。

六、收件時程

1. **開放收件**：民國 115 年 11 月 11 日
2. **收件截止**：民國 116 年 6 月 1 日（當日 23:59 台灣時間）
3. **得獎公告**：民國 116 年 6 月底（確切日期另行公告）
4. **頒獎典禮**：民國 116 年 7 月 10 日

七、報名方式

1. 本競賽免收任何報名費用。
2. 請至本次競賽活動網站（shoutian-temple.com）查閱完整競賽資訊，並依頁面指引進行線上報名及作品繳交。
3. 報名時請確實填寫所屬組別（A / B / C / D）及參賽身分（成人組 / 學生組）。
4. 每位參賽者最多可同時報名全部四個組別；各組別分別填報報名表，各自上傳作品。
5. 短影音組（A、B 組）：作品以 MP4 格式上傳至報名平台，作為評審主要審查依據。
6. 如欲角逐人氣獎，須另於個人 Instagram 公開發布參賽作品並標記受天宮官方帳號 @shou_tian_gong：A、B 組以 Reels 形式發布；C、D 組以單一貼文或輪播方式完整發布該組 3 張參賽作品（詳見九、獎項設置人氣獎說明）。

八、評審機制

（一）評審流程

收件截止後，由評審委員就四個組別所有合格投件進行評審，評定各組別之評審獎項（首獎、銀獎、銅獎、優選）；特別獎由松柏嶺受天宮依本簡章規定選出，人氣獎則依「九、獎項設置」之人氣獎評選機制辦理。得獎名單於民國 116 年 6 月底同步公告於獎金獵人競賽平台及受天宮官方社群媒體。所有組別得獎者統一於民國 116 年 7 月 10 日，在松柏嶺受天宮出席頒獎典禮。評審委員名單將於收件截止後、正式評審前，於主辦單位官方管道公告。評審委員如與參賽者具有親屬、師生、合作、僱傭、商業往來或其他可能影響評選公正性之關係，應主動揭露並迴避相關作品之評選；主辦單位得依實際情形調整評審安排，以維持評選之公平與公正。所有評審決定由主辦單位保留最終解釋權。

（二）評選標準

短影音組（A 組、B 組）

評選項目	比重	說明
主題契合度	20%	作品是否貼合競賽主題，有效傳達信仰文化或進香紀實的精神與內涵。
故事性與感染力	30%	敘事結構完整，剪輯節奏流暢，能引起觀眾共鳴，具感染力。
影像品質	25%	畫面清晰穩定，色彩自然，聲音清楚，整體技術表現良好。
創意與原創性	25%	視角獨特，具個人風格，展現創作者對主題的獨到詮釋。

攝影組（C 組、D 組）

評分項目	C 組（信仰光影）	D 組（地方采風）	說明
主題符合度	30%	25%	C 組：作品是否確切詮釋競賽主題，呈現信仰場域、進香儀式或廟宇文化的真實樣貌。D 組：作品是否確切呈現六庄範圍內的在地農業、生活或信仰文化，場景具地方辨識性。
攝影技巧與畫面表現	45%	40%	構圖嚴謹，光影運用恰當，色彩層次豐富，畫質清晰；組圖之間具視覺與敘事連貫性，整體技術表現優異。
臨場感與情感捕捉	25%	—	作品是否捕捉到現場的情緒瞬間、人物神情或儀式細節，展現臨場觀察力與視覺敏銳度。
人文故事與地方特色	—	35%	繳交之創作理念說明（30–80 字）是否清楚闡述拍攝意圖與人文觀察；作品整體是否傳達出在地土地與生活的故事性及地方特色。

※ C 組合計 100%（30＋45＋25）；D 組合計 100%（25＋40＋35）。

九、獎項設置

四個組別各自獨立評審、各自頒獎，每組均分「成人組」與「學生組」。

（一）A 組：廟宇敘事組（短影音）

獎項	名額	成人組獎金	學生組獎金
首獎	1 名	NT$ 30,000	NT$ 30,000
銀獎	1 名	NT$ 20,000	NT$ 20,000
銅獎	1 名	NT$ 10,000	NT$ 10,000
特別獎	2 名	NT$ 5,000	NT$ 5,000
人氣獎	1 名	NT$ 5,000	NT$ 5,000
優選	5 名	NT$ 3,000	NT$ 3,000
每身分小計（共 11 名次）		NT$ 90,000	NT$ 90,000

（二）B 組：進香紀實組（短影音）

獎項	名額	成人組獎金	學生組獎金
首獎	1 名	NT$ 30,000	NT$ 30,000
銀獎	1 名	NT$ 20,000	NT$ 20,000
銅獎	1 名	NT$ 10,000	NT$ 10,000
特別獎	2 名	NT$ 5,000	NT$ 5,000
人氣獎	1 名	NT$ 5,000	NT$ 5,000
優選	5 名	NT$ 3,000	NT$ 3,000
每身分小計（共 11 名次）		NT$ 90,000	NT$ 90,000

※ 短影音組（A、B 組）如以團隊參賽，獎金以每件得獎作品（每組團隊）為單位計算，非依成員人數分別發放。

（三）C 組：信仰光影組（攝影）

獎項	名額	成人組獎金	學生組獎金
首獎	1 名	NT$ 30,000	NT$ 30,000
銀獎	1 名	NT$ 16,000	NT$ 16,000
銅獎	1 名	NT$ 8,000	NT$ 8,000
特別獎	2 名	NT$ 5,000	NT$ 5,000
人氣獎	1 名	NT$ 3,000	NT$ 3,000
優選	5 名	NT$ 2,000	NT$ 2,000
每身分小計（共 11 名次）		NT$ 77,000	NT$ 77,000

（四）D 組：地方采風組（攝影）

獎項	名額	成人組獎金	學生組獎金
首獎	1 名	NT$ 30,000	NT$ 30,000
銀獎	1 名	NT$ 16,000	NT$ 16,000
銅獎	1 名	NT$ 8,000	NT$ 8,000
特別獎	2 名	NT$ 5,000	NT$ 5,000
人氣獎	1 名	NT$ 3,000	NT$ 3,000
優選	5 名	NT$ 2,000	NT$ 2,000
每身分小計（共 11 名次）		NT$ 77,000	NT$ 77,000

（五）特別獎說明

特別獎由松柏嶺受天宮就各組作品裁量選出，表彰最能體現在地信仰精神與文化底蘊之作品；各組別之成人組與學生組各取 2 名，每名獎金新台幣 5,000 元。

（六）人氣獎評選機制

參賽者須將參賽作品以公開方式發布至個人 Instagram，並於貼文中標記受天宮官方 IG 帳號 @shou_tian_gong：A、B 組以 Reels 形式發布；C、D 組以單一貼文或輪播方式完整發布該組 3 張參賽作品。短影音如以團隊參賽，應於報名時指定一名成員之 Instagram 帳號作為人氣獎統計帳號；同一作品僅採計一個指定帳號之數據，不同帳號之分享次數不得合併計算。

人氣獎以 Instagram 貼文／Reels 後台顯示之「分享次數」為評選依據，統計截止時間為民國 116 年 6 月 1 日 23:59（台灣時間）；各組別之成人組與學生組分別以分享次數最高之合規作品獲得人氣獎。如分享次數相同，以按讚數較高者為優先，如按讚數仍相同，由主辦單位依作品整體表現決定得獎作品。主辦單位得要求參賽者於指定期限內提供 Instagram Insights 後台截圖供核驗。未依規定在 IG 發布並標記者，不具人氣獎得獎資格。

參與人氣獎者須確保其 Instagram 帳號具備可供查驗之貼文／Reels 數據；如無法提供有效之分享次數佐證，主辦單位得不予採計。如經主辦單位發現或合理認定參賽者有以不正當方式影響人氣獎統計結果之情形，主辦單位得要求參賽者提出相關說明或佐證，並保留不予採計相關數據或取消人氣獎資格之權利。

※ 依中華民國所得稅法規定，競賽獎金達一定金額須依法申報及扣繳，相關稅務事宜以主辦單位公告為準。

十、獎勵辦法

1. 各組別獎項名稱及獎金金額詳見「九、獎項設置」，以主辦單位公告為準。
2. 除人氣獎外，每位得獎者於同一組別僅能獲得一個獎項，不得重複得獎；人氣獎為獨立獎項，得與首獎、銀獎、銅獎、特別獎或優選重複獲獎。
3. 得獎者須持中華民國國民身分證、有效外僑居留證或護照等有效身分證明文件辦理領獎手續；未成年得獎者需由法定代理人代為辦理。
4. 得獎者須親赴頒獎典禮（民國 116 年 7 月 10 日）現場領獎，如無法出席，請於收到得獎通知後 7 日內向主辦單位說明，並得委託代理人持授權書代為出席；未事先告知且未出席者，視同自動放棄得獎資格及獎金，由主辦單位依評審決議處理。
5. 各獎項之評選結果依本簡章所定評選機制辦理，結果確定後即為最終結論，主辦單位不受理任何異議申訴。
6. 主辦單位有權取消不符合簡章規定之得獎資格，並追討已發放之獎金。

十一、獎勵領取辦法

1. 主辦單位於得獎名單公告後，以電子郵件通知得獎者；得獎者須於通知發出後 14 日內回覆確認，逾期視同放棄。
2. 領獎前須繳交以下文件：1. 身分證正反面影本（外籍得獎者請提供有效外僑居留證或護照影本）；2. 銀行帳戶存摺封面影本（本人帳戶）；3. 聯絡電話及地址；4. 學生組得獎者另需提供有效學生證影本。
3. 稅務規定：得獎獎金依中華民國相關稅法規定辦理所得申報及扣繳；實際扣繳方式及金額依得獎者身分及領獎時適用法令辦理，主辦單位將於通知領獎時提供相關說明。
4. 獎金以新台幣匯款方式撥付至得獎者指定帳戶。國內匯款手續費由主辦單位負擔；海外匯款（境外帳戶）所產生之國際電匯手續費及中間行費用，由得獎者自行承擔，實際入帳金額以扣除相關費用後為準。頒獎典禮現場亦可安排即時領取，詳情依活動當日公告。
5. 獎金於完成領獎文件核對後，預計於頒獎典禮後 30 個工作天內完成匯款。

十二、作品規範

1. **原創性**：作品須為本人原創，且未曾以任何形式公開發表（含個人社群媒體、展覽、網路平台等），亦未曾投件或得獎於其他競賽。
2. **禁止生成式 AI**：禁止使用生成式 AI 新增、替換或合成作品之主要影像內容；一般性後製（曝光、色彩、裁切、降噪、銳化、字幕、轉場、剪輯等）不在此限，惟不得利用 AI 改變原始拍攝內容之實質事實。主辦單位如對作品是否違反本規定有疑慮，有權要求參賽者提供原始拍攝檔案（RAW 格式或未剪輯原始錄影檔）供核驗；無法提供者視同違規，主辦單位得取消其參賽或得獎資格。
3. **短影音規格**：MP4 格式（建議 H.264 編碼），直式 9:16，解析度 1080p 以上，長度 60 至 120 秒；每人或每組每一組別限投 1 支，上傳至報名平台供評審審查。
4. **攝影規格**：JPG 格式，長邊不得小於 3,000 像素，單檔建議不超過 15MB，色彩模式 sRGB；每組別須提交同一主題 3 張組圖，每人每一組別限投 1 組（C、D 組可分別投件）。
5. **肖像權**：作品涉及可清楚辨識之特定人物，且以該人物為主要拍攝對象者，參賽者應自行取得其肖像使用同意；公共活動、公開祭典或群眾場景之紀實性拍攝，依相關法令辦理。作品不得侵犯第三方著作權或名譽。
6. **音樂版權**：短影音使用之背景音樂，須符合以下條件之一：1. 無版權限制之免費音樂；2. YouTube 平台內建音樂庫之音效；3. 已取得合法授權之音樂；4. 參賽者本人之原創音樂。

   > 跨平台版權提醒：部分平台（如剪映）內建音樂僅授權於特定平台（如 TikTok）使用，投稿至其他平台或作品公開展示時可能構成侵權，請特別注意。嚴禁未經授權使用受著作權保護之商業歌曲或配樂，違者主辦單位有權逕行取消參賽及得獎資格。

7. **著作權**：作品如獲本活動任一獎項，參賽者同意依本簡章「十四、著作財產權」之規定，將該得獎作品之著作財產權全部讓與主辦單位所有；未獲獎作品之著作財產權仍歸參賽者所有。

十三、注意事項

1. 本競賽不收取任何報名費用。
2. 所有公告以獎金獵人競賽平台及受天宮官方社群媒體為準，請勿輕信非官方管道資訊。
3. 一經發現抄襲、偽造、冒名頂替或違反本規定，主辦單位有權取消參賽或得獎資格，並追討已發放之獎金。
4. 同一參賽者在同一組別僅能以同一身分（成人組或學生組）報名，且僅能參與 1 件作品，不得以個人或不同團隊名義重複投件。
5. 主辦單位保留競賽規則最終解釋及修改之權利；相關異動以官方公告為準。
6. 參賽者同意接受並遵守本活動注意事項及規範，如有違反，經查證屬實，主辦單位得取消其參賽或得獎資格，並對任何破壞本活動之行為保留相關權利。
7. 參賽者絕對尊重評審團之決議。
8. 參賽者不得有請託、關說、利誘、威脅或其他干擾評審委員及評審程序之情事。
9. 為維持匿名評審，作品本身不得出現參賽者姓名、團隊名稱、製作公司、社群帳號、Logo、水印或其他足以識別參賽者身分之資訊；若有相關情事，經查證屬實，主辦單位得取消其資格和獎金。

十四、著作財產權

1. 參賽者投件作品之著作財產權原則上歸屬於參賽者本人，惟得獎作品依第（二）款規定讓與主辦單位。
2. 得獎作品（含首獎、銀獎、銅獎、特別獎、優選、人氣獎）：參賽者同意將作品之著作財產權全部讓與主辦單位（松柏嶺受天宮）所有，並同意對主辦單位及其授權之第三方不行使著作人格權。此得獎作品不得再行參加其他國內外比賽。
3. 主辦單位對得獎作品擁有相關修改及使用之權利，保有刪除、修飾、重組之權，有權製成產品、宣傳品、紀念品等，並可不限時間、地域、次數、方式，運用於各類媒體進行公開發表、公開播送、公開展示、重製編輯、出版、宣傳、網路刊登等與主辦單位相關之非營利與商業推廣活動，將不另致酬及告知參賽者。
4. 未獲獎作品之著作財產權仍歸參賽者所有；參賽者於報名時視為同意授權主辦單位得將未獲獎投件作品用於非商業性之競賽宣傳推廣用途，使用時將標明作者姓名。
5. 參賽者保證作品係本人原創，如有侵害第三人著作權、肖像權或其他智慧財產權情事，一切法律責任由參賽者自行承擔，並承擔主辦單位之一切損失，主辦單位不負任何連帶責任。

十五、繳交文件說明

徵件時間：民國 115 年 11 月 11 日至民國 116 年 6 月 1 日

請參賽者至競賽活動網站（shoutian-temple.com）依指引填寫報名資料並上傳作品，繳交文件如下：

1. **基本資料：**姓名、聯絡方式、參賽組別（A／B／C／D）及參賽身分（成人組／學生組）。短影音組如為團隊參賽，請列明全體組員姓名（最多 3 人），並指定一名代表人。
2. **短影音組（A、B 組）——作品標題與創作理念說明：**請簡述作品拍攝動機、主題詮釋及創作背景，建議 100 至 300 字以內。
3. **攝影組 C 組——作品標題：**請填寫每組圖的作品標題，簡述拍攝主題（選填，不列入評分）。
4. **攝影組 D 組——作品標題與人文故事創作理念：**請填寫每組圖的作品標題，並以 30 至 80 字說明拍攝意圖、場景選擇及所呈現的人文觀察；此欄位將列入評分（人文故事與地方特色，佔 35%）。

   > 範例：作品標題：清晨的茶園。創作理念：清晨五點，採茶農婦已在霧氣中勞作，光線穿過茶葉映出一天最柔軟的時刻。（48 字）

5. **作品檔案——短影音（A、B 組）：**MP4 格式，直式 9:16，解析度 1080p 以上，長度 60 至 120 秒，每組限投 1 支，上傳至報名平台。
6. **作品檔案——攝影（C、D 組）：**JPG 格式，長邊不得小於 3,000 像素，單檔建議不超過 15MB，色彩模式 sRGB，同一主題 3 張組圖，每人每組別限投 1 組（C、D 組可各別投件）。
7. **D 組專屬——拍攝地點申報：**繳件時須填報每組圖之實際拍攝地點（具體村落名稱或地點描述，例：松柏村採茶梯田、過坑社區農路）。主辦單位有權要求參賽者提供拍攝地點佐證資料（如原始檔 EXIF、現場照片等），無法提供者視同不符 D 組參賽資格。
8. **學生組參賽者：**須上傳有效學生證影本（可遮蔽個人識別號碼，保留學校名稱與有效日期）。
9. **切結聲明暨著作權轉讓同意書：**報名時須依附件完成切結聲明及著作權轉讓同意；著作財產權轉讓之效力於作品獲獎時生效。如以團隊參賽，各成員皆須完成簽署或同意。
10. **未滿 18 歲之參賽者：**須上傳法定代理人同意書；如為團隊參賽，未滿 18 歲之成員均須各別上傳。同意書範本請至競賽活動網站（shoutian-temple.com）下載。

十六、活動時程

階段	時間	說明
收件期間	115/11/11 至 116/06/01	參賽者至競賽活動網站以線上報名方式繳交作品及相關資料。
評審期間	116 年 6 月	評審委員就四個組別所有投件進行評審（預計 2–3 週）。
得獎公告	116 年 6 月底（確切日期另行公告）	所有組別得獎名單同步公告於獎金獵人競賽平台及受天宮官方社群媒體。
頒獎典禮	116 年 7 月 10 日	於松柏嶺受天宮舉辦頒獎典禮，邀請各組別各獎項得獎者親赴現場出席領獎。

※ 以上時程如有調整，以主辦單位官方公告為準。

十七、聯絡方式

單位	聯絡資訊
主辦單位	松柏嶺受天宮 地址：南投縣名間鄉松山街 118 號　電話：(049) 2581008
執行單位	允諾整合行銷股份有限公司 專案負責人：Harry　競賽洽詢 Email：harry@promise-marketing.com 服務時間：週一至週五 09:00–18:00
報名入口	競賽活動網站：shoutian-temple.com（報名、繳件） 得獎公告：獎金獵人競賽平台（網址於競賽開跑後公告）
官方社群	松柏嶺受天宮 Facebook 粉絲專頁 ／ Instagram @shou_tian_gong

如有任何疑問，請優先以電子郵件聯繫，來信時請於主旨標明「2026 受天宮影像創作大賽」，我們將於 2 個工作天內回覆。

松 柏 嶺 受 天 宮 主 辦

看見・信仰

I N F A I T H W E S E E

2026 受天宮影像創作大賽

短影音 × 攝影　全國徵件

主辦：松柏嶺受天宮

執行：允諾整合行銷股份有限公司

版本：v43（115/11/07）